

ПРЕССИНДЕКС

ОПИСАНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

1. Используемые термины и определения

№ п/п	Термин	Определение
1	Информационно-поисковая система, Система, ИПС	Программа для ЭВМ, предназначенная для мониторинга и анализа сообщений из разнородных общедоступных источников информации
2	Общедоступный источник информации, Источник	Средство распространения информации (сообщений) для широкого (как правило, неограниченного) круга лиц: средство массовой информации, социальная сеть, блогговая платформа, новостной или аналитический ресурс в сети Интернет, общедоступные каналы распространения информации в мессенджерах
3	Средство массовой информации, СМИ	Издания, зарегистрированные в порядке, предусмотренном Законом Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», сведения о которых содержатся в «Перечне наименований зарегистрированных СМИ» Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
4	Интернет-ресурсы	Сайты в сети Интернет, не зарегистрированные в качестве СМИ, но содержащие новостной и аналитический контент: порталы, тематические интернет-страницы, агрегаторы новостного контента
5	Социальные медиа, Социальные сети, Соцмедиа, Соцсети	Источники информации в сети Интернет, позволяющие пользователям создавать, публиковать, распространять, обсуждать информацию. В рамках настоящей документации к социальным медиа относятся блогговые платформы, социальные сети, специализированные сайты отзывов, общедоступные каналы в мессенджерах
6	Сообщение	Основная единица обработки, мониторинга и анализа информации. Под сообщением понимается публикация в Источниках информации: в СМИ, на интернет-ресурсе, в социальных медиа
7	Реквизиты доступа, Ключи доступа, Ключи	Имя пользователя (логин) и пароль, предназначенный для получения доступа к Системе
8	Объект мониторинга, Объект	Организация, персона, географическое понятие, мероприятие, бренд, представляющие собой преднастроенный поисковый алгоритм (поисковый запрос), учитывающий все возможные варианты написания названия (имени) Объекта позволяющий осуществлять поиск такого Объекта без ввода контекстного поискового запроса
9	Уполномоченный пользователь	Пользователь ИПС, обладающий расширенным набором прав при использовании ИПС по сравнению с прочими пользователями Лицензиата

2. Общие сведения

2.1 Доступ к Системе

Для использования Системы пользователь может пройти авторизацию путем ввода аутентификационных данных (логин, пароль). Доступ к Системе предоставляется на весь срок использования Системы, определенный Договором.

2.2 Основные функции Системы

Система предназначена для мониторинга и анализа сообщений из разнородных источников информации за произвольный период времени, а также для извлечения аналитических и иных данных.

В Системе предусмотрены следующие возможности:

- Мониторинг (поиск) сообщений из разнородных источников за произвольный период времени;
- Медиастатистический анализ массивов сообщений из разнородных источников и формирование аналитических справок за выбранные пользователем периоды времени;
- Оперативное уведомление пользователей о публикации (размещении) в разнородных источниках информации сообщений, содержащих упоминания выбранных пользователем Объектов и тем мониторинга;
- Возможность интеграции с CRM системами.

2.3 Система на различных устройствах

Предусмотрена возможность использования Системы при помощи следующих видов устройств:

- Персональный компьютер;
- Планшетные компьютеры;
- Смартфоны.

Доступ к Системе на всех типах устройств осуществляется с помощью сети Интернет через веб-интерфейс Системы путем ввода аутентификационных данных (логина и пароля).

3. Система на персональных компьютерах

3.1 Мониторинг (поиск) сообщений

3.1.1 Настройка и проведение мониторинга

В Системе предусмотрена возможность проводить мониторинг по произвольно выбранным Объектам и темам.

Для мониторинга пользователям доступна возможность проводить поиск сообщений из разнородных источников информации, описания к которым установлены в разделе 4 настоящей документации.

В Системе предусмотрена возможность проведения поиска как с использованием преднастроенных Объектов, так и путем ввода контекстного запроса с использованием логических операторов, а также сочетанием этих способов.

Поиск при помощи преднастроенных Объектов в Системе осуществляется в разнородных источниках информации: как в социальных медиа, так и в общедоступных каналах в мессенджерах.

Каждый преднастроенный Объект мониторинга представляет собой предварительно созданный и сохраненный в Системе контекстный запрос (поисковый алгоритм), учитывающий все возможные варианты написания наименований Объектов и упоминания тематик.

Контекстные запросы (поисковые алгоритмы) Объектов, используемые для поиска сообщений в социальных медиа и общедоступных каналах в мессенджерах, адаптированы для поиска в таких источниках информации – обеспечивают поиск с учетом неформального языка, характерного для таких источников.

В Системе в виде преднастроенных Объектов и тематик доступны Объекты, по меньшей мере, четырех типов – организации, персоны, географические объекты, явления. Общее количество таких Объектов в Системе составляет не менее 20 000.

В Системе реализована возможность осуществлять одновременный поиск сообщений по двум и более Объектам мониторинга.

Для контекстного поиска сообщений в Системе используется специальный язык поисковых запросов, содержащий следующий минимально необходимый набор логических операторов:

- Оператор ИЛИ, означающий поиск сообщений, содержащих упоминание хотя бы одного из слов (выражений), объединенных таким оператором;
- Оператор И, означающий поиск сообщений, содержащих одновременное упоминание всех слов и выражений, объединенных таким оператором;
- Оператор исключения (логическое НЕ) для исключения из поиска сообщений, содержащих упоминания слов (выражений), отмеченных таким оператором;

- Поиск выражений (словосочетаний) для поиска сообщений, содержащих упоминания введенного пользователем словосочетания (выражения);
- Точный поиск означает поиск сообщений, в которых содержится упоминание слова или выражения в точно указанной форме слова (такой оператор применяется как для отдельных слов, так и для слов в составе выражения);
- Оператор поиска персон – поиск сообщений, содержащих упоминания фамилии и имени или фамилии, имени и отчества с учетом всех возможных вариантов написания и последовательности расположения фамилии, имени, отчества или инициалов персоны в тексте сообщения;
- Расстояние между словами – поиск сообщений, содержащих упоминания искомых слов и выражений с указанным количеством слов между ними;
- Расстояние между словами, расположенными в определенной последовательности – поиск сообщений, в которых искомые слова расположены в заданной последовательности с указанным количеством слов между ними;
- Поиск с учетом возможных опечаток – поиск сообщений, в которых содержатся упоминания искомых слов, в том числе с опечатками;
- Поиск по количеству упоминаний слов и выражений в тексте – поиск сообщений, содержащих не менее заданного пользователем количества упоминаний искомых слов и выражений.

Логические операторы в Системе вводятся на русском языке, а их написание интуитивно понятно (соответствует общепринятым значениям выполняемых с их помощью операций).

Система позволяет одновременно использовать в контекстном запросе несколько логических операторов, при этом предусмотрена возможность задавать приоритет выполняемых операций. При написании длинных поисковых запросов предусмотрена возможность увеличить (расширить) поле ввода запроса.

Предусмотрена возможность применить контекстный запрос для поиска как в текстах, так и только в заголовках сообщений.

Предусмотрена возможность поиска пресс-релизов, где в строку поиска вставляется текст пресс-релиза, разбитый на абзацы, и имеется возможность выбора применения запроса как отдельная кнопка «Поиск пресс-релизов», после чего производится поиск по абзацам и в результаты поиска попадают сообщения, где любой из абзацев сообщения совпадает хотя бы с одним абзацем пресс-релиза в поисковой строке.

Независимо от выбранного пользователем способа поиска (при помощи преднастроенных Объектов, путем составления контекстного запроса или сочетанием этих способов) в Системе предусмотрена возможность настройки следующих параметров поиска для источников различных типов:

- Для интернет-изданий:
 - уровень источника: федеральный (общественной), региональный, источники из государств ближнего зарубежья, источники из государств дальнего зарубежья;
 - категория источника: интернет-СМИ, сайты газет, сайты журналов, сайты телеканалов, сайты радиостанций, порталы и тематические сайты, агрегаторы, официальные источники и сайты организаций, базы нормативно-правовых актов, новостные разделы поисковых систем (Яндекс.Новости, Google News);
 - региональная принадлежность (место регистрации издания) с детализацией до муниципального образования (регион мира – страна – регион – муниципалитет, город или иной населенный пункт);
 - язык источника;
 - отраслевая принадлежность (тематическая направленность).
- Для печатных изданий:
 - уровень источников: федеральный, региональный;
 - категория источников: газета, журнал.
- Для телевидения и радио:
 - категория: телеканал, радиостанция.

В дополнение к указанным выше возможностям настройки поиска в Системе предусмотрена возможность создания набора источников путем выбора или исключения источников из общего перечня источников.

Для поиска сообщений социальных медиа и общедоступных каналов в мессенджерах в дополнение к указанным выше параметрам доступна возможность настройки дополнительных параметров мониторинга:

- Выбор одной или нескольких платформ (перечень установлен в разделе 4.2 настоящей документации) и (или) общедоступных каналов в мессенджерах;
- Возраст авторов сообщений: предусмотрена как возможность указать нижнюю или верхнюю границу возраста, так и диапазон возрастов авторов (от ... до ...);
- Гендерная принадлежность авторов сообщений: для поиска сообщений авторов, пол которых не указан, или такое указание не предусмотрено платформой предусмотрена возможность установить параметр «Пол не определен»;
- Количество просмотров: предусмотрена как возможность указать нижнюю или верхнюю границу, так и диапазон числа просмотров (от ... до ...).

В дополнение к указанным выше возможностям настройки поиска в Системе предусмотрена возможность создания набора источников путем выбора или исключения источников из общего перечня источников.

При мониторинге сообщений с использованием преднастроенных Объектов доступны следующие дополнительные параметры поиска и фильтрации сообщений:

- Поиск сообщений с упоминаниями Объектов в заданной тональности: позитивной, нейтральной или негативной (доступна возможность выбора одной или двух тональностей);
- Поиск сообщений с упоминаниями Объектов в заданной роли: главная, второстепенная, эпизодическая (доступна возможность выбора одной или двух ролей Объекта);
- Поиск сообщений, содержащих прямую речь (цитирование) Объектов мониторинга.

При проведении мониторинга в Системе доступен выбор временного интервала поиска сообщений – указание периода (даты и времени), за который необходимо провести поиск.

Выбор временного интервала поиска производится как с использованием встроенного календаря, так и выбором из преднастроенных вариантов: за последний час, за сегодняшний день, за вчерашний день, с начала текущей недели, за прошлую неделю, с начала текущего месяца, за прошлый месяц.

В Системе реализована возможность сохранить тему мониторинга, которая представляет собой поисковый запрос и (или) преднастроенные Объекты в сочетании с выбранными параметрами поиска. Количество сохраненных в Системе тем и результаты поиска при помощи таких тем не ограничены.

Пользователям доступна возможность указать иных пользователей Лицензиата, которым будет доступна сохраняемая тема с ее параметрами.

3.1.2 Результаты мониторинга

Результат поиска (мониторинга) сообщений в Системе представляет собой массив сообщений, соответствующих заданным параметрам поиска и использованному запросу.

В Системе доступны следующие варианты просмотра результатов поиска:

- Список сообщений - аннотированный перечень сообщений, расположенных (отсортированных) в выбранном пользователем порядке;
- Список событий – перечень информационных поводов (инфоповодов, сюжетов) и посвященных им сообщений, содержащих упоминания объектов и тематик мониторинга;

При просмотре результатов поиска в виде перечня сообщений пользователю доступны следующие сведения о массиве зафиксированных сообщений и о каждом из таких сообщений:

- Количество сообщений за указанный пользователем период времени;
- Количество событий, в связи с которыми опубликованы (размещены) зафиксированные сообщения;

- Наименование СМИ или интернет ресурса (перечень установлен в разделе 4.1 настоящей документации) или социальной сети или иной платформы (перечень установлен в разделе 4.2 настоящей документации);
- Имя автора (сетевой псевдоним), наименование сообщества или наименование канала в общедоступном мессенджере;
- Дата и время публикации (размещения) сообщения;
- Заголовок сообщения – название публикации (при наличии);
- Активная ссылка на страницу в сети Интернет, на которой было опубликовано (размещено) сообщение (только для интернет-изданий, открытых лент информационных агентств и иных сообщений, опубликованных (размещенных) в сети Интернет);
- Тональность упоминания Объекта в сообщении (при условии, что поиск настроен с использованием преднастроенных Объектов);
- Указание на происхождение сообщения: оригинальное (опубликованное первым) или сообщение с содержанием, идентичным ранее опубликованному (для источников из раздела 4.1 настоящей документации);
- Количество сообщений с содержанием, идентичным ранее опубликованному оригинальному сообщению (количество перепечаток) (для источников из раздела 4.1 настоящей документации)
- Охват источника, среднесуточный охват источника, в котором опубликовано сообщение, исчисляемый в количестве читателей или потенциальных контактов публикации с аудиторией (для источников из раздела 4.1 настоящей документации);
- Количество просмотров сообщения на момент проведения мониторинга (если предусмотрено на источнике из раздела 4.2 настоящей документации);
- Количество повторных публикаций (вторичное размещение) сообщений другими пользователями социальной сети (репостов, ретвитов) (если предусмотрено на платформе из раздела 4.2 настоящей документации);
- Количество комментариев к сообщению (если предусмотрено на платформе из раздела 4.2 настоящей документации);
- Количество одобрительных оценок сообщения другими пользователями социальной сети (если предусмотрено на платформе из раздела 4.2 настоящей документации);
- Количество подписчиков автора (участников сетевого сообщества платформы из раздела 4.2 настоящей документации)
- Фрагмент сообщения, отражающий его главную мысль или контекст упоминания Объектов в тексте сообщения.

В Системе предусмотрены следующие минимально необходимые возможности работы с результатами поиска в виде перечня сообщений:

- Просмотр полного текста любого сообщения в результатах поиска (в том числе просмотр сообщения в новой вкладке или окне веб-браузера);
- Переход на страницу в сети Интернет, на которой размещено найденное сообщение (для интернет-изданий, открытых лент информационных агентств и иных сообщений, опубликованных (размещенных) в сети Интернет);
- Присвоение одного или нескольких тегов любому сообщению в результатах поиска (присвоение произвольных создаваемых пользователем меток);
- Сортировка перечня сообщений в прямом и обратном порядке (по убыванию и по возрастанию):
 - по дате и времени публикации (размещения) сообщения;
 - по рейтингу источника;
 - по релевантности текста относительно поискового запроса;
 - по количеству перепечаток – сообщений с содержанием, идентичным оригинальному сообщению (для источников из раздела 4.1 настоящей документации);
 - по показателю охвата источника;
 - по количеству просмотров сообщения (для источников платформы из раздела 4.2 настоящей документации);
 - по количеству одобрительных оценок сообщения другими пользователями социальной сети (лайков) (для источников платформы из раздела 4.2 настоящей документации);

- по количеству комментариев к сообщению (для источников платформы из раздела 4.2 настоящей документации);
- по количеству повторных публикаций (вторичных размещений) другими пользователями социальной сети (репостов, ретвитов) (для источников платформы из раздела 4.2 настоящей документации);
- Экспорт одного, нескольких или всех сообщений из результатов поиска согласно выбранной сортировки в результатах поиска;
- Дополнительный (уточняющий) поиск в результатах поиска – поиск в массиве зафиксированных сообщений, в том числе с использованием языка поисковых запросов или с использованием преднастроенных Объектов;
- Экспорт одного, нескольких или всех сообщений из результатов поиска в файлы формата MS Word, MS Excel, Adobe PDF, HTML;
- Фильтрация сообщений в результатах поиска по одному или одновременно по нескольким признакам:
 - наличию в тексте сообщения упоминания Объекта в заданной тональности (только для результатов поиска, полученных с использованием преднастроенных Объектов);
 - наличию прямой речи Объектов в сообщениях (только для результатов поиска, полученных с использованием преднастроенных Объектов);
 - роли Объекта в сообщении (только для результатов поиска, полученных с использованием преднастроенных Объектов);
 - по присвоенным пользователем тегам (произвольным меткам);
 - по уровням, типам и категориям источников (из раздела 4.1 настоящей документации);
 - по одной или нескольким платформам (из раздела 4.2 настоящей документации);
 - по гендерной принадлежности авторов сообщений (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - по возрасту авторов сообщений (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - по типу сообщений: пост, комментарий или репост (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - по количеству просмотров сообщений (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
- Группировка сообщений по событиям по признаку схожести текстов публикаций с выделением сообщения, опубликованного первым (для источников из раздела 4.1 настоящей документации);
- Печать любого сообщения из результатов поиска;
- Удаление (скрытие в рамках текущей сессии веб-страницы) одного или нескольких сообщений из результатов поиска;
- Возможность быстрой фильтрации сообщений в результатах поиска по одному, нескольким или одновременно всем Объектам темы мониторинга. Фильтрация доступна в списке тем мониторинга с возможностью раскрытия списка преднастроенных Объектов без необходимости переходить на дополнительные страницы или модальные окна.

Пользователю доступна возможность применить одновременно два и более фильтра или опции просмотра результатов поиска сообщений.

При просмотре результатов поиска в виде перечня событий пользователю доступны следующие сведения (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):

- Количество событий по выбранной теме за указанный пользователем период времени;
- Краткое описание каждого события, которое состоит из названия и фрагмента главного сообщения такого события, отражающего его главную мысль или контекст упоминания объектов в тексте сообщения;
- Время публикации (размещения) первого сообщения, отнесенного к событию;
- Количество сообщений, отнесенных к каждому событию;
- Суммарный охват источников сообщений, отнесенных к событию;
- Перечень сообщений, отнесенных к событию;

Выявление событий производится в Системе путем сопоставления смысловой направленности сообщений (то есть критерий отнесения сообщений к событию включает, но не ограничивается схожестью заголовков и текстов сообщений).

В Системе предусмотрены следующие минимально необходимые возможности работы с результатами поиска в виде перечня событий:

- Просмотр полного текста любого сообщения, отнесенного к событию (в том числе просмотр сообщения в новой вкладке или окне веб-браузера);
- Указание сообщения, опубликованного первым, как главным сообщением события, в рамках выставленных фильтров и выбранных тем мониторинга;
- Экспорт одного или всех сообщений, отнесенных к событию, в файлы формата MS Word, MS Excel, Adobe PDF, HTML;
- Печать одного или всех сообщений, отнесенных к событию.

Пользователю доступна возможность выбора варианта выделения (подсветки) упоминаний Объектов и тематик (ключевых слов и выражений) мониторинга в сообщениях:

- Включить подсветку – выделение упоминаний Объектов мониторинга (при контекстном запросе – ключевых слов и выражений) в тексте сообщения;
- Включить подсветку с учетом прописанных в поисковых запросах ключевых слов.

Пользователям в Системе доступна возможность управления результатами поиска:

- Предварительная модерация – возможность корректировать результаты мониторинга сообщений перед их отображением в интерфейсе прочих пользователей Лицензиата;
- Постмодерация – корректировка набора сообщений, уже поступивших в интерфейсы прочих пользователей Лицензиата.

3.2 Экспорт результатов мониторинга

Пользователю доступна возможность экспортировать результаты мониторинга из Системы в файлы следующих форматов:

- MS Word;
- MS Excel;
- Adobe PDF;
- HTML.

Экспорт сообщений осуществляется в шаблоны, соответствующие требованиям клиента к структуре и визуальному оформлению информационно-аналитических продуктов.

Шаблоны представляют собой адаптированные под клиента наборы параметров экспорта в части структуры, содержания и визуального оформления.

Независимо от выбранного пользователем шаблона и формата экспортируемого файла в Системе доступны следующие параметры выгрузки:

- Количество экспортируемых сообщений;
- Выбор одного из предустановленных шаблонов выгрузки.

При экспорте результатов мониторинга в файл любого формата предусмотрена возможность отправки такого файла по электронной почте.

3.2.1 Экспорт в MS Word

В Системе доступна возможность выгрузить (экспортировать) результаты поиска (мониторинга) в файл формата MS Word. Выгружаемые результаты мониторинга (подборки) сообщений структурированы, а сообщения в таких подборках – упорядочены.

Под структурой подразумевается распределение сообщений в выгружаемом файле по разделам (рубрикам, главам) разных уровней: структура экспортируемого массива сообщений может быть одноуровневой, двухуровневой или трехуровневой.

В шаблонах выгрузки настроены следующие параметры:

- Структура подборки сообщений (разделы, подразделы и главы);
- Оформление титульной страницы, страницы оглавления и элементов оглавления;
- Оформление и последовательность расположения атрибутов сообщений;

- Визуальное оформление экспортируемой подборки сообщений в части фона страниц, колонтитулов, межстрочных интервалов, шрифтов, их размеров, цветов и начертания.

Пользователю предоставлена возможность выбора шаблона из набора шаблонов экспорта. Каждому шаблону присвоено название, позволяющее отличать его от иных шаблонов.

3.2.2 Экспорт в MS Excel

В Системе доступна возможность выгрузить (экспортировать) результаты поиска (мониторинга) в файл формата MS Excel.

Выгружаемые результаты мониторинга (подборки) сообщений упорядочены. Для экспорта может использоваться один из шаблонов.

Для выгрузки доступны следующие атрибуты сообщений:

- Наименование источника;
- url-адрес источника (только для интернет-изданий, открытых лент информационных агентств и иных сообщений, опубликованных (размещенных) в сети Интернет);
- Дата размещения (публикации) сообщения;
- Время размещения (публикации) сообщения (для сообщений интернет-изданий, информационных агентств, социальных медиа, телеканалов и радиостанций);
- Заголовок сообщения (при наличии);
- Ссылка на интернет-страницу, на которой размещено (опубликовано) сообщение.

Набор и последовательность расположения атрибутов экспортируемых сообщений, а также визуальное оформление экспортируемого файла (размер ячеек таблицы, размер, начертание и цвет шрифта, цветовое заполнение ячеек, строк и столбцов) могут задаваться при помощи шаблона.

3.2.3 Экспорт в иные форматы

В Системе доступна возможность выгрузить (экспортировать) результаты поиска (мониторинга) в файлы форматов Adobe PDF и HTML.

Описание результатов экспорта сообщений в указанные форматы аналогичны требованиям к экспорту сообщений в MS Word.

3.3 Аналитические возможности

Независимо от выбранного пользователем способа поиска (при помощи преднастроенных Объектов, путем составления контекстного запроса или сочетанием этих способов) в Системе предусмотрена возможность проведения медиаметрического анализа массивов сообщений из разнородных источников и формирования аналитических справок за выбранные пользователем периоды времени.

Результаты такого анализа представлены в виде интерактивных таблиц, графиков и диаграмм:

- При наведении курсора мыши на точку графика или элемент диаграммы появляется всплывающая подсказка;
- При нажатии на точку на графике, элемент диаграммы или значение показателя в таблице происходит переход к сообщениям, стоящим за этой точкой, элементом, значением.

Пользователю доступна возможность выбора оптимального (наиболее наглядного) вида графика или диаграммы, наилучшим образом иллюстрирующего рассматриваемый показатель (по умолчанию у каждого графика или диаграммы предоставляется выбор табличного вида).

Минимально необходимый набор количественных и качественных показателей в результатах исследования и варианты их представления:

- Динамика количества публикаций;
- график с маркерами;
- Количество публикаций с распределением по источникам СМИ и интернет-ресурсов (перечень установлен в разделе 4.1 настоящей документации) и площадкам социальных медиа (перечень установлен в разделе 4.2 настоящей документации);
- круговая или кольцевая диаграмма;

- гистограмма с группировкой;
- Соотношение количества сообщений в источниках различных уровней (федеральные, региональные, источники государств ближнего зарубежья, источники государств дальнего зарубежья – для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - линейчатая диаграмма с группировкой;
- Соотношение количества сообщений в источниках различных типов (газеты, журналы, ТВ, радио, информационные агентства, интернет-СМИ и прочие) (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Соотношение количества сообщений в источниках с различной отраслевой принадлежностью (тематическая направленность – для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Авторы с наибольшим количеством сообщений (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Топ каналов (для общедоступных каналов мессенджеров);
 - гистограмма с группировкой;
- Количество реакций (вовлечений) пользователей социальных медиа на размещенные сообщения (для источников из раздела 4.2 настоящей документации):
 - одобрительные оценки, выставленные другими пользователями социальных медиа, выявленным (зафиксированным) сообщением;
 - комментарии, оставленные другими пользователями социальных медиа к анализируемым сообщениям;
 - повторные публикации (вторичные размещения) другими пользователями социальной сети (репосты, ретвиты);
- Динамика сообщений по индексу популярности (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - график с маркерами;
- Динамика сообщений по просмотрам (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - график с маркерами;
- Количество авторов по полу и возрасту (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Количество публикаций по полу и возрасту авторов (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Количество сообщений по авторам с распределением по площадкам (для источников из раздела 4.2 настоящей документации);
 - гистограмма с группировкой;
- Динамика сообщений по Объектам (при условии, что поиск настроен с использованием преднастроенных Объектов);
 - график с маркерами;

- Соотношение количества сообщений, содержащих упоминания Объектов в различной тональности (позитивной, нейтральной, негативной):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Соотношение количества сообщений, содержащих упоминания Объектов в разной роли (главной, второстепенной, эпизодической):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Индекс объектов темы мониторинга (учитывается охват источника, кол-во упоминаний объекта в тексте, размер текста, роль объекта, тональность объекта – для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
 - таблица соотношения индекса объекта и количества сообщений по объекту;
- Динамика Индексов объектов темы мониторинга (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - график с маркерами;
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - график с группировкой;
- Динамика по сумме Индексов объектов темы мониторинга (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - линейный график с маркерами по сумме индексов объектов и количеству сообщений по объекту;
 - таблица соотношения индекса объекта и количества сообщений по объекту;
- Соотношение показателей Индекса объектов в сравнении с количеством сообщений, содержащих упоминания объектов мониторинга (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - линейчатый график с несколькими линиями (динамика);
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Соотношение показателей Индекса объектов (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - линейчатый график с несколькими линиями (динамика);
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- События с наибольшим количеством сообщений (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - гистограмма с группировкой;
- Распределение сообщений по рубрикам источников: политика, экономика, культура, спорт, происшествия (для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - линейчатая диаграмма с группировкой;
- Регионы с наибольшим количеством сообщений (страны мира, федеральные округа, субъекты Российской Федерации, муниципальные образования, города или иные населенные пункты – для источников из раздела 4.1 настоящей документации):
 - круговая или кольцевая диаграмма;

- линейчатая диаграмма с группировкой;
- Количество сообщений по всем Объектам темы;
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой;
- Динамика по охвату публикаций;
 - график с маркерами;
- Динамика охвата по Объектам выбранной темы мониторинга;
 - график с маркерами;
 - круговая или кольцевая диаграмма;
- Охват по всем Объектам.
 - круговая или кольцевая диаграмма;
 - гистограмма с группировкой.

В Системе предусмотрена возможность экспортировать медиаметрические исследования.

В Системе доступна предварительная настройка экспортируемых исследований – выбор показателей и элементов визуализации (вида графика или диаграммы).

3.4 Автоматическая рассылка сформированных файлов

Пользователю доступна возможность настроить автоматическую рассылку файлов форматов MS Word, MS Excel, Adobe PDF, HTML, сформированных в порядке, установленном в разделе 3.2 настоящей документации, на адреса электронной почты.

Для организации такой автоматической рассылки предусмотрена возможность настройки расписания отправки таких файлов: указание дней недели и времени отправки.

3.5 Оперативное информирование пользователей

В Системе предусмотрена возможность настройки оперативных уведомлений о выявлении сообщений по одной или нескольким настроенным темам мониторинга, а также доставка выявленных сообщений пользователям:

- при помощи общедоступных систем мгновенного обмена сообщениями (мессенджеров) путем отправки выявленных сообщений пользователям;
- по электронной почте путем отправки выявленных сообщений на указанные пользователем адреса электронной почты.

При настройке уведомлений по теме мониторинга, к таким уведомлениям применяются все параметры и настройки поиска, примененные в выбранной теме.

Для любого выбранного пользователем способа информирования доступны следующие настройки:

- Частота отправки уведомлений:
 - по мере выявления сообщений;
 - с указанной пользователем периодичностью (ежеминутно, ежечасно, ежедневно);
 - по мере достижения (накопления) указанного пользователем количества сообщений по теме за определенный период времени (минута, час, день);
- Отображение уведомлений:
 - полностью сообщение: заголовок сообщения (при наличии), дата и время публикации, наименование источника, полный текст, ссылка;
 - краткое сообщение: заголовок сообщения (при наличии), дата и время публикации, фрагмент текста сообщения, содержащий упоминание Объектов (ключевых слов), ссылка;
 - только заголовок;
 - только ссылка.
- Указание получателей уведомлений: способ отправки уведомлений для каждого получателя может быть различным (на почту, в мессенджер).

Уведомления, направляемые при помощи общедоступных систем мгновенного обмена сообщениями (мессенджеров), могут направляться в специальные закрытые группы.

3.6 Возможности интеграции с Help-Desk и CRM системами

Система позволяет посредством REST API настраивать интеграцию с системами по обработке обращений из сети Интернет (как комментарии и отзывы пользователей, так и материалы в СМИ). Взаимодействие происходит путем направления упоминаний по набору ключевых слов, объекту или тематике, а также по наличию на определенном источнике любой публикации в систему по обработке обращений с необходимыми атрибутами для оценки значимости/важности упоминания/обращения из сети Интернет, атрибутами идентификации источника (название, URL) публикации, имя автора (если есть), URL на первоисточник и текст сообщения.

4. Мобильное приложение

Система доступна для использования при помощи мобильных устройств (смартфонов и планшетов) на платформах iOS и Android путем установки приложения из AppStore и Google Play.

Авторизация пользователя в приложении происходит с использованием тех же ключей доступа, что и для использования Системы при помощи веб-браузера персонального компьютера.

4.1 Ленты сообщений и инфоповодов

В мобильном приложении пользователю доступен набор тем мониторинга (сохраненных запросов и параметров поиска), что и при использовании Системы с помощью веб-браузера.

Темы мониторинга в приложении представляют собой пополняемые и обновляемые тематические ленты сообщений и инфоповодов. Сообщения и инфоповоды в тематических лентах расположены в хронологическом порядке.

При работе с тематическими лентами пользователю доступны следующие возможности:

- Выбор темы мониторинга (тематической ленты);
- Выбор варианта просмотра тематической ленты: лента сообщений или лента информационных поводов.

При выборе темы мониторинга (тематической ленты) в приложении указано количество зафиксированных (найденных) сообщений и инфоповодов по выбранной теме с учетом установленных временных и иных фильтров. При просмотре ленты инфоповодов дополнительно указано количество сообщений, отнесенных к каждому из зафиксированных информационных поводов в выбранной теме.

При просмотре ленты сообщений или инфоповодов предусмотрена возможность фильтрации сообщений и инфоповодов в такой ленте по следующему минимально необходимому набору параметров:

- Фильтрация по типам, категориям источников (с учетом параметров поиска, установленных при сохранении темы мониторинга);
- Фильтрация по одному или нескольким объектам мониторинга (при условии, что поиск сообщений осуществляется при помощи двух и более преднастроенных объектов);
- Выбор периода времени, за который должны отображаться сообщения в ленте (за несколько часов, за текущий день, за неделю, месяц или за произвольно выбранный пользователем период).
- Указанные настройки фильтров могут применяться как по отдельности, так и одновременно.
- Любое сообщение в приложении содержит следующие атрибуты:
- Заголовок сообщения;
- Дату и время публикации (размещения) сообщения или указание на время поступления сообщения в тему мониторинга;
- Наименование источника;
- Текст сообщения с выделенными в нем упоминаниями объектов мониторинга и (или) ключевых слов и выражений;
- Активная ссылка на страницу в сети Интернет, на которой было опубликовано (размещено) просматриваемое сообщение.

При просмотре любого сообщения пользователю предоставлены следующие минимально необходимые возможности:

- Перенос сообщения в раздел «Избранное»;

- Изменение размера шрифта текста сообщения;
- Отправка просматриваемого сообщения по электронной почте и на печать;
- Переход на страницу в сети Интернет, на которой было опубликовано (размещено) просматриваемое сообщений.

4.2 Поиск сообщений через приложение

В приложении реализована возможность поиска сообщений при помощи контекстного запроса или с использованием преднастроенных объектов мониторинга.

Возможности поиска в приложении идентичны таким возможностям при использовании Системы с помощью веб-браузера персонального компьютера.

5. ТВ-версия Системы

Для просмотра результатов мониторинга и анализа сообщений общедоступных источников информации по объектам и темам предусмотрена специальная ТВ-версия Системы, адаптированная для использования при помощи широкоформатных ТВ-панелей.

Использование Системы при помощи ТВ-панели (телевизионного экрана) обеспечивает возможность просмотра событий и сообщений по выбранной теме с возможностью просмотра любого из сообщений.

Переключение между темами мониторинга при работе с Системой с помощью ТВ-панели происходит по «кольцевому» принципу – автоматической или ручной (управляемой) прокруткой ленты событий и сообщений.

Предусмотрена настройка скорости автоматической прокрутки ленты событий и сообщений.

4. Источники информации

Пользователям Системы доступен постоянно пополняемый и обновляемый информационный фонд, содержащий сообщения социальных медиа и общедоступных каналов мессенджеров.

6.1 СМИ и интернет-ресурсы

Набор СМИ и интернет-ресурсов для подготовки информационно-аналитических продуктов, а также в информационном фонде Системы содержит следующее минимально необходимое количество разнородных российских и зарубежных СМИ и интернет-ресурсов общей численностью не менее 100 000 наименований: пресса, информационные агентства, ТВ и радио, Интернет-СМИ различных типов (как собственно электронные издания, так и интернет-сайты печатных изданий, ТВ и радио), интернет-ресурсы (порталы и тематические сайты, агрегаторы, сайты организаций, сайты органов власти и муниципальных образований).

Для каждого источника в Системе доступен набор обязательных атрибутов для фильтрации и/или в рамках справочной информации о публикации:

- Тип источника;
- Отрасль источника.
- Язык источника;
- Уровень источника;
- Регион источника (территория распространения);
- Наименование издания и url источника (при наличии);
- Логотип (при наличии) или фавикон интернет-сайта;
- Среднесуточный охват источника;
- Дата выхода сюжета в эфир (для ТВ и радио);
- Номер и дата выхода издания в печать (для печатной прессы).

6.2 Социальные медиа

Набор социальных медиа для подготовки информационно-аналитических продуктов, а также в информационном фонде Системы содержит наиболее популярные и минимально необходимые платформы:

- Социальные сети: ВКонтакте, Одноклассники, Facebook*.
- Блоговые платформы и сервисы микроблогов: Яндекс.Дзен, LiveJournal, Twitter.

- Видеохостинги и обмен изображениями: RuTube YouTube, TikTok, Instagram*.
- Форумы и сайты отзывов: Яндекс.Карты, 2ГИС, yell.ru, flamp.ru, ru.otzyv.com, otzovik.com, banki.ru, irecommend.ru, sravni.ru, dreamjob.ru, nahjob.top, pravda-sotrudnikov.ru, Отзывы, сотрудников, Zoon, Вашконтроль.Ру, ПроДокторов, Wildberries, Nicelocal.
- Общедоступные каналы в мессенджерах: Telegram.

*Признаны экстремистскими организациями и запрещены в РФ.